



G O D I R

Estrategia y Cambio



**Servicios de
Diseño Estratégico**

**Planeamiento
Estratégico**

Gobierno y Dirección

SOMOS una firma consultora de Estrategia con foco en el **diseño e implementación de programas de transformación**. Tenemos experiencia en el asesoramiento a directivos de diversos sectores, ayudándolos a identificar sus desafíos y a diseñar soluciones a través de nuestra metodología **CRITERIA**.

NOS APASIONA ayudar a **resolver los desafíos de negocio** a través del análisis exhaustivo, procesos creativos-participativos y programas de desarrollo, para que las organizaciones **aporten al desarrollo del país y de su gente**.



Servicios de Diseño Estratégico

1 Planeamiento Estratégico

Soporte metodológico y analítico en los procesos de planificación de largo plazo. Acompañamos en el proceso formal de planificación, donde se definen las aspiraciones organizacionales mediante el análisis de los principales desafíos. Se apoya el proceso de establecimiento de objetivos estratégicos y diseño de indicadores, metas y planes de acción.

2 Gobierno Corporativo

Desarrollo de buenas prácticas de gobernanza organizacional, incluyendo la elaboración de protocolos familiares, que contribuyan a la sostenibilidad de la organización, prestigio y armonía entre sus stakeholders.

3 Alineamiento Estratégico

Proceso que busca facilitar la comunicación de los objetivos estratégicos y metas de la empresa a través de un conjunto de talleres con los miembros de la organización. Se busca enlazar dichos objetivos con los esfuerzos individuales de cada uno de los líderes y miembros de la organización.

4 Planeamiento Estratégico en Empresas Familiares

Soporte metodológico y analítico en los procesos de planificación de largo plazo orientados a empresas familiares, donde se consideran, además de los elementos empresariales típicos, el contexto familiar, las inquietudes, las aspiraciones y filosofía de una empresa de propiedad familiar.

Planeamiento Estratégico

La planificación estratégica de una organización es un proceso formal que tiene por finalidad definir un conjunto de objetivos y desarrollar cursos de acción (la estrategia) que contribuyan a su buen desempeño financiero y a cumplir sus objetivos y aspiraciones a largo plazo. Este proceso se concreta en un documento denominado, generalmente, Plan Estratégico.



Objetivo General

El objetivo general de este tipo de proyecto es elaborar el Plan Estratégico de la empresa, de manera participativa con los miembros de la alta dirección, donde se conjuguen las miradas analítica y creativa.

Objetivos Específicos

- 1** Conseguir una idea compartida de las aspiraciones y objetivos de la empresa para los próximos años.
- 2** Contar con un diagnóstico estratégico para identificar la situación actual respecto a los objetivos definidos, así como las principales brechas existentes.
- 3** Establecer y priorizar las iniciativas estratégicas que ayuden a la organización a cumplir con las aspiraciones y objetivos definidos.





Proceso y Metodología

CRITERIA

Después de muchos años de experiencia realizando proyectos de consultoría relacionados a la planificación y gestión estratégica, GODIR ha desarrollado la metodología **CRITERIA**.

CRITERIA integra tres procesos esenciales:



Proceso Analítico

Proporciona un diagnóstico robusto que permite tomar decisiones coherentes.



Proceso Participativo

Facilita el alineamiento e involucramiento de los miembros de la organización.



Proceso Ágil

Asegura la comunicación de la estrategia y el control para la implementación de las iniciativas definidas.

Proceso Analítico

El objetivo del proceso analítico es contar con un diagnóstico estratégico que brinde información relevante para identificar la posición actual de la institución que permita reconocer sus capacidades, desafíos, oportunidades y riesgos.

Acciones	Entendimiento de las aspiraciones de la alta dirección	Elaboración del análisis interno y externo	Identificación de desafíos/brechas
Objetivo	Establecer las aspiraciones de la empresa: propósito, visión, valores.	Identificar las causas internas y externas que generan las brechas en la organización.	Identificar las brechas, tanto de desempeño como de oportunidad, de la organización.
Proceso	Reunión con los líderes de la empresa.	Entrevistas y encuestas con personal clave, análisis de información, entrevistas con stakeholders, clientes y/o referentes del sector y análisis de fuentes secundarias.	Reuniones con los líderes de cada área.
Entregable	Aspiraciones, premisas del negocio y objetivos estratégicos de la organización.	Diagnóstico estratégico.	Documentación base para el proceso participativo (talleres).



Proceso Participativo

El objetivo del proceso participativo es generar un espacio de reflexión y trabajo colaborativo, donde los líderes puedan identificar y priorizar sus desafíos y desarrollar los planes de acción de manera integrada, que darán solución a las brechas que enfrenta la organización.

Acciones	Identificación y priorización de causas	Establecimiento de la estrategia y generación de soluciones	Desarrollo de iniciativas estratégicas
Objetivo	Lograr una idea compartida de las principales causas que generan las brechas de la organización.	Aprovechar el conocimiento organizacional para innovar y superar los desafíos de fondo de la organización.	Estructurar los planes de acción y el tablero de control para comunicar y monitorear la ejecución.
Proceso	Taller de identificación de desafíos de fondo de la organización.	Taller de generación de ideas, utilizando dinámicas de design thinking.	Reuniones para definir sponsors, líderes y equipos de trabajo.
Entregable	Principales causas que generan los desafíos de la organización.	RoadMap - Iniciativas estratégicas	Iniciativas estratégicas con cronograma



Proceso Ágil

El objetivo de este proceso es asegurar un marco de trabajo ágil, para el desarrollo de iniciativas e indicadores y el diseño del dashboard estratégico.

Acciones	Desarrollo de dashboard estratégico	Comunicación de la estrategia	Implementación de pilotos
Objetivo	Diseñar el dashboard estratégico.	Comunicar a la organización la estrategia y las iniciativas estratégicas.	Testear las principales iniciativas estratégicas a través de proyectos acotados para generar victorias rápidas y/o adaptaciones.
Proceso	Reuniones de trabajo del equipo consultor con líderes del proyecto.	Sesiones de facilitación y material audiovisual.	Metodologías ágiles para la gestión del proyecto.
Entregable	Cuadro de mando integral: Objetivos, indicadores, metas e iniciativas consolidadas y consensuadas.	Documentos, pieza audiovisual resumen de las iniciativas estratégicas consolidadas.	Iniciativa estratégica en marcha.










Plazos y Cronograma

Los plazos y cronogramas pueden variar dependiendo de aspectos como alcance del proyecto, disponibilidad de información, equipo que participa, entre otros. Sin embargo, nuestra recomendación es que **la duración no sea menor a ocho ni mayor a doce semanas**. Aplicando la metodología **CRITERIA** en equipos mixtos (equipo consultor y de la empresa) se alcanza la eficiencia necesaria para lograr un proceso efectivo de planificación.



-  Camino del Bosque 325 – Las Lomas de La Molina Vieja – La Molina
-  +51 991999812
-  contacto@godir.com.pe
-  GODIR
-  @GODIR_